****

**Exemple d’alerte médiatique**

(Peut comprendre le logo de votre club, le logo Pro-chiens et des images amusantes)

UN MESSAGE DE VOTRE MEILLEUR AMI :
C’EST LA JOURNÉE PRO-CHIENS! RENCONTREZ-MOI À (endroit)

Chaque année, à cette époque, le Club Canin Canadien ainsi que ses clubs affiliés et d’autres organisations de tout le pays participent aux événements de la journée Pro-chiens dans leurs communautés. C’est l’occasion d’éduquer le public sur les responsabilités associées à la vie avec un chien et d’avoir du plaisir avec votre famille, vos amis et vos chiens.

Cette année, **(votre club/groupe)** est heureux de tenir une journée Pro-chiens qui sera célébrée comme jamais auparavant!

**(Exemple d’activités)** Démonstrations d’agilité, d’obéissance, de rallye obéissance, concours de retriever, test de Bon voisin canin, démonstrations de toilettage, clinique de micropuce, sacs de bottes pour chiens, musique, spectacle pour enfants, maquillage du visage, nourriture, divertissement pour toute la famille, etc.

QUI : **(votre club/groupe)** et le Club Canin Canadien s’allient pour présenter les célébrations de la journée
Pro-chiens nationale.

QUOI : Un événement gratuit et divertissant pour tous et tous ceux qui aiment les chiens.

• Événement/activité 1

• Événement/activité 2

• Événement/activité 3

• Événement/activité 4

• Événement/activité 5

OÙ : endroit

QUAND : date et heure

PERSONNES-RESSOURCES POUR LES MÉDIAS : Vos nom(s), numéro(s) de téléphone, adresses de site Web et électronique